

¿ESTÁS PREPARADO PARA EMPRENDER EL VIAJE?



FORMACIÓN PARA
EL IMPULSO DEL
**EMPRENDIMIENTO
EMPRESARIAL
TURÍSTICO**

Seminario de **TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA**

ACOMPañAMOS A EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

ALICANTE

Con la colaboración de:

Seminario de TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA TURÍSTICA

En este programa formativo te ayudamos a transformar los procesos, sistemas y cultura de empresa a la era digital. Porque estarás de acuerdo con nosotros en que pocos sectores se han visto tan impactados por la digitalización como el sector turístico. En este programa formativo te ayudamos a transformar los procesos, sistemas y cultura de empresa a la era digital. Iniciamos el curso diseñando el modelo de negocio aplicando técnicas creativas y a continuación incluimos toda la estrategia y técnicas necesarias para posicionar tus productos y servicios en buscadores, redes sociales, plataformas de mensajería instantánea y otros portales verticales. En el área de comercialización estudiamos la ciencia de la conversión, filosofía y tecnología CRM, email marketing e interpretación de informes para la toma de decisiones. Los objetivos de este curso pasan por incorporar la cultura digital en la empresa, así como definir una hoja de ruta con los pasos necesarios para la transformación digital. En un segundo momento se ayudará a mejorar los resultados generales de la empresa optimizando los resultados online, todo ello con un barniz de las principales novedades y tendencias del mundo digital. Actuación realizada conjuntamente por EOI y la Agència Valenciana del Turisme en el marco del convenio de colaboración suscrito en 2016 para el desarrollo de la iniciativa coworking para el impulso del emprendimiento empresarial turístico.

► DIRIGIDO A

Este programa está destinado a todos aquellos que estén interesados en conocer herramientas fundamentales para emprender, ya sean:

- Emprendedores con una incipiente idea de negocio.
- Emprendedores con un proyecto en marcha.
- Empresarios, con empresas en marcha.
- O... simplemente, personas inquietas y con ganas de aprender.

En especial, este seminario está orientado hacia empresas del sector turístico.

► CONTENIDOS

JORNADA 1

De la empresa tradicional a la empresa inteligente

- Los sistemas de información de la empresa
- Las tecnologías aplicadas a los sistemas de información
- Evolución del modelo de empresa
- Modelo de trabajo en red y el marketing human to human
- La innovación como palanca de cambio
- Product builder canvas
- Customer journey map
- Técnicas de innovación con Speed Thinking
- Cambios funcionales en el organigrama de la empresa
- Casos prácticos

JORNADA 2

Tendencias en el marketing y comercialización

- Los principios del marketing digital
- El marketing multicanal
- Diseño del programa de campañas
- Generación de tráfico en redes sociales, buscadores y mensajería instantánea
- Video marketing y el video SEO
- Redes sociales paso a paso para vender
- La plataforma Google My Business
- Local Search y su impacto en el SEO global
- Gestión de canales con un Social Media Management System
- Publicidad en redes sociales (Facebook Ads, YouTube Ads y Twitter Ads)

JORNADA 3

La ciencia de la conversión a negocio

- Implantación de la cultura CRM y la plataforma web
- Diseño de la estrategia de email marketing
- Seguridad y aplicaciones en cloud
- Inbound marketing y las principales herramientas para hacer SEO
- La ciencia de la conversión, el retargeting y los tests A/B
- La plataforma web para generar negocio
- Experimentos de Google y los tests A/B
- Las mejores prácticas en las redes sociales
- Dashboard de indicadores e interpretación de la información

► DOCENTE

TIRSO MALDONADO

Docente en EOI Escuela de Organización Industrial experto en aplicación de nuevas tecnologías al turismo.

ESPECIALIZACIÓN:

- 15 años de experiencia
- Administraciones Públicas, Turismo, Puertos y emprendimiento
- Finanzas, Marketing y Tecnologías de la Información
- Puestos de gerencia, marketing y consultoría

PROYECTOS DE INTERÉS:

- Rent-cars.com: Startup fundada en Boston en actividades eCommerce (1995)
- Media web: Desarrollo del primer servicio de conexión gratuita a Internet (1998)
- Canalyne: Lanzamiento de la primera franquicia IT en España (1999).
- Andalucía Lab y Turismo Andaluz: Talleres de aceleración empresarial en tecnologías sociales
- Andalucía Emprende: Desarrollo de la estrategia social para la organización (1200 empleados)

► DURACIÓN

La duración de este seminario es de 15 horas lectivas. Su distribución estimada es de 3 jornadas, aproximadamente.

► MATRÍCULA GRATUITA

Actuación realizada conjuntamente por la EOI y la Agència Valenciana del Turisme en el marco del convenio de colaboración suscrito en 2016 para el desarrollo de la iniciativa coworking para el impulso del emprendimiento empresarial turístico.

► FECHA DE INICIO

16 de Noviembre de 2016

► FECHA DE FINALIZACIÓN

18 de Noviembre de 2016

► HORARIO

De 16:00 a 21:00 horas

► LUGAR DE IMPARTICIÓN

Centro de Emprendedores. Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante.
C/ Cid 13, Alicante

► INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

EOI - Escuela de Organización Industrial
Tel. 966 65 81 55
eoimediterraneo@eoi.es